I.I.S. "Palazzolo Acreide"
Prot. 0008379 del 30/05/2026
V-2 (Uscita)

Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia

Istituto Istruzione Superiore Palazzolo Acreide

Liceo delle Scienze Umane • Liceo Linguistico • Liceo Classico • Liceo Artistico • Tec. Industriale • Prof. Agrario • Prof. Alberghiero

Allegato alla Circolare n. 535

Regolamento del contest creativo "Di sera si accende il futuro"

Campagna di promozione dei nuovi percorsi serali dell'IIS Palazzolo Acreide

Finalità

Il contest creativo "Di sera si accende il futuro" nasce con la finalità di coinvolgere le Studentesse e gli Studenti dell'IIS Palazzolo Acreide nell'ideazione della campagna di promozione dei nuovi percorsi serali di istruzione degli adulti e dei giovani adulti attivati per l'a.s. 2026-2027, con riferimento all'indirizzo professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera e all'indirizzo professionale per l'Agricoltura e l'Ambiente.

L'iniziativa intende valorizzare la creatività, la capacità comunicativa e il senso di appartenenza alla comunità scolastica, promuovendo al contempo il valore della formazione permanente, del rientro in istruzione, del conseguimento del diploma e dello sviluppo di competenze utili alla crescita personale, professionale e sociale.

Destinatari

Il contest è rivolto a tutte le Studentesse e a tutti gli Studenti dell'IIS Palazzolo Acreide. La partecipazione può avvenire in forma individuale o in gruppo. Ogni partecipante o gruppo può presentare una o più proposte, purché originali e coerenti con le finalità dell'iniziativa.

Oggetto del contest

Alle Studentesse e agli Studenti è richiesto di proporre un'idea creativa per la campagna di promozione dei percorsi serali dell'Istituto. La proposta può consistere in un manifesto o una locandina, uno slogan, un concept grafico, un testo promozionale, un breve video, una proposta social o un'idea comunicativa descritta in forma sintetica.

Il messaggio dovrà rivolgersi ad adulti e giovani adulti, compresi coloro che abbiano interrotto un percorso scolastico diurno e intendano rientrare in formazione secondo i requisiti previsti dalla normativa vigente. La comunicazione dovrà essere positiva, inclusiva, rispettosa e capace di mettere in evidenza i vantaggi dei percorsi serali: flessibilità, valorizzazione delle competenze già acquisite, possibilità di conciliare studio, lavoro e vita personale, conseguimento del diploma e apertura a nuove opportunità formative e professionali.

Tipologie di elaborato ammesse

Sono ammesse proposte grafiche, testuali, fotografiche, multimediali o miste. A titolo esemplificativo, possono essere presentati:

- manifesti o locandine in formato digitale;
- slogan accompagnati da una breve spiegazione;
- bozzetti grafici o concept visivi;
- testi brevi per manifesti, locandine o comunicazione social;

- brevi video o storyboard di campagna;
- proposte complessive di messaggio, tono e immagine coordinata.

Gli elaborati potranno essere presentati in formato PDF, JPG, PNG, DOCX, PPTX o MP4. Nel caso di file di dimensioni elevate, l'elaborato potrà essere trasmesso mediante link a cartella digitale accessibile, purché il link sia funzionante fino alla conclusione della valutazione.

Termine e modalità di presentazione

Gli elaborati dovranno essere trasmessi entro le ore 12.00 del 13.06.2026 all'indirizzo di posta elettronica sris003005@istruzione.it, indicando nell'oggetto "*Contest Di sera si accende il futuro - cognome nome/classe*" oppure, per i gruppi, "*Contest Di sera si accende il futuro - gruppo/classe*".

Nel testo della mail dovranno essere indicati nome, cognome, classe e indirizzo di appartenenza di ciascuna Studentessa o ciascuno Studente partecipante, nonché una breve descrizione dell'idea proposta.

Originalità, diritti e tutela della riservatezza

Gli elaborati dovranno essere originali e non dovranno contenere testi, immagini, musiche, loghi o altri materiali coperti da diritti di terzi, salvo esplicita autorizzazione. Non dovranno inoltre contenere messaggi discriminatori, stereotipati, offensivi o non coerenti con le finalità educative dell'Istituto.

È preferibile che le proposte non contengano volti riconoscibili. Nel caso in cui siano presenti immagini o video di persone identificabili, sarà necessario acquisire specifica liberatoria prima di ogni eventuale utilizzo istituzionale.

La partecipazione al contest comporta l'autorizzazione all'utilizzo gratuito, non esclusivo e senza finalità commerciali degli elaborati da parte dell'IIS Palazzolo Acreide, per la campagna istituzionale di promozione dei percorsi serali e per la comunicazione scolastica correlata. L'Istituto potrà adattare, rielaborare, integrare o combinare gli elementi delle proposte ricevute, mantenendo, ove possibile, il riconoscimento degli autori.

Valutazione delle proposte

Le proposte saranno valutate da una Commissione interna nominata dalla Dirigente Scolastica, composta da docenti individuati in relazione alle competenze comunicative, grafiche, artistiche e progettuali utili alla valutazione degli elaborati.

La valutazione terrà conto della chiarezza del messaggio, dell'efficacia comunicativa rispetto al destinatario, della capacità di valorizzare i percorsi serali, dell'originalità, della coerenza con l'identità dell'Istituto, dell'inclusività del linguaggio e della concreta utilizzabilità per manifesti, locandine e canali istituzionali.

Riconoscimenti

Le proposte ritenute più efficaci riceveranno attestato di merito. Il concept selezionato, o gli elementi selezionati da più proposte, potranno essere utilizzati

per la campagna ufficiale dell'Istituto, con menzione delle Studentesse e degli Studenti autori secondo modalità compatibili con la comunicazione istituzionale.

L'Istituto si riserva di integrare i riconoscimenti con eventuali premi materiali, buoni o altri beni coerenti con la finalità educativa dell'iniziativa, anche grazie al supporto di Comuni, Enti, associazioni o soggetti partner, nel rispetto delle procedure amministrativo-contabili.

Esito del contest

L'esito del contest sarà comunicato attraverso i canali istituzionali dell'Istituto. La selezione dell'elaborato o degli elementi da utilizzare per la campagna non comporta l'obbligo di riproduzione integrale della proposta originaria, poiché l'Istituto potrà procedere agli adattamenti grafici, testuali e tecnici necessari alla stampa, alla pubblicazione e all'eventuale inserimento dei loghi istituzionali dei soggetti patrocinanti.