# ImpresainAzione

Durante l'anno scolastico 2024/2025 hanno preso parte al programma:

| 16.642 | 263 | 311 |
|---|---|---|
| ESPERIENZE EDUCATIVE | DREAM COACH | MINI IMPRESE |

Impresa in azione è il più diffuso programma di **educazione imprenditoriale** nella scuola superiore; in 19 anni ha coinvolto oltre **126 mila studenti italiani**.

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno. Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. Il format didattico della mini-impresa prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.

**Destinatari**
Classi III, IV e V delle scuole superiori di tutta Italia

**Durata**
80 alle 100 ore curricolari e/o extracurricolari

**Dove**
Le attività si svolgono prevalentemente a scuola, è possibile organizzare incontri in azienda. Incentivate le modalità di collaborazione e comunicazione a distanza.

## OBIETTIVI DIDATTICI

Stimolare l'autoimprenditorialità, Incoraggiare attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività, Avvicinare e preparare al mondo del lavoro, presentando modelli e prassi aziendali, ruoli professionali, settori che offrono maggiori opportunità occupazionali, Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale.

## LE COMPETIZIONI

Le competizioni sono parte integrante del processo di apprendimento e, benché facoltative, completano il percorso consentendo agli studenti di "agire" concretamente il ruolo professionale ricoperto.

Un elemento di elevato valore formativo è dato, inoltre, dal confronto con le giurie: professionisti d'azienda, imprenditori e docenti universitari qualificati interagiscono con gli studenti, valutano il lavoro svolto e gli apprendimenti messi in campo, offrono importanti feedback e azioni di rinforzo positivo.

Gli studenti che si qualificano, hanno la possibilità di partecipare alla finale nazionale dei Campionati di Imprenditorialità.
Dato l'alto valore formativo di questa esperienza, il Ministero dell'Istruzione e del Merito ha inserito la competizione nazionale tra le gare che permettono di accedere all'Albo Nazionale delle Eccellenze.



Per maggiori informazioni, visita:
www.jaitalia.org